

Visoka turistička škola strukovnih studija  
Bulevar Zorana Đinđića 152a  
Beograd

## **MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE**

**NASTAVNIK:**        **dr Snežana Štetić**

### **1. TERMINI ODRŽAVANJA KONSULTACIJA NASTAVNIKA**

Termini održavanja konsultacija su istaknuti na sajtu Visoke turističke škole i održavaju se u skladu sa istaknutim rasporedom. KONSULTACIJE SE ODRŽAVAJU U KABINETU BROJ 2 ULAZ V.

Obaveštenja o mogućim *promenama termina konsultacija* ukoliko je predmetni nastavnik službeno odsutan ili zbog bolesti biće stavljena na oglasnu tablu ili internet stranicu Visoke turističke škole. Studenti koji nisu u mogućnosti da lično dođu na konsultacije mogu poslati pitanja na sledeću e-mail adresu:

dr Snežana Štetić – [snezana.stetic@gmail.com](mailto:snezana.stetic@gmail.com) ili [stetics@visokaturisticka.edu.rs](mailto:stetics@visokaturisticka.edu.rs)

### **2. UPUTSTVO ZA IZRADU DIPLOMSKOG RADA**

Diplomski radovi kao završni ispit na Visokoj turističkoj školi mogu da se uzmu iz predmeta *MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE*. Temu pre prijave mora da odobri predmetni nastavnik potpisivanjem prijave koja se dobija u studentskoj službi, pa se tek nakon toga tema može prijaviti.

Diplomski radovi se pišu na osnovu Uputstva o tehničkim karakteristikama koji je sastavni deo Uputstva za izradu diplomskih radova.

## UPUTSTVO O TEHNIČKIM KARAKTERISTIKAMA DIPLOMSKIH RADOVA

- Dužina diplomskog rada nije unapred određena i varira u zavisnosti od teme diplomskog rada – standardna dužina diplomskog rada je od 40 do 50 strana formata A4
- Diplomski radovi moraju da ispunjavaju sledeće tehničke karakteristike:
  - Tekst se piše u Word-u
  - Font kojim se piše tekst je Times New Roman
  - Naslovi se pišu fontom veličine 14pt
  - Podnaslovi se pišu fontom veličine **12pt bold** (pod podnaslovi se pišu fontom veličine 12pt obično)
  - Veličina fonta u okviru teksta je 12pt
  - Razmak između naslova ili podnaslova i početka teksta je 2 prazna reda
  - Razmak između redova u okviru teksta je 1,5
  - Početak svakog pasusa se uvlači dugmetom **tab**
  - Izgled strane – justify
  - Veličina margina se podešava na opciju Normal
  - Citati se moraju obeležavati znakovima navoda
  - U fusnotama se navodi odakle su preuzeti citirani delovi teksta i korišćeni podaci
  - Sve tabele, slike, šeme, dijagrami moraju imati iznad napisan redni broj (na primer – Slika 1.) i šta prikazuje (na primer Slika1. Panorama grada Beograda)
  - Ispod slika, tabela, grafikona ili šema mora pisati izvor odakle su preuzeti prikazani podaci (na primer *Izvor: Štetić S. (2008): Turistička geografija, Visoka turistička škola, Beograd.*) Izvor se piše italicom font 11pt
- Literatura se navodi na sledeći način:
  - Prezime autora i prvo slovo imena. (godina izdanja): Naslov, Izdavač, Mesto izdanja. (na primer - Štetić S. (2008): *Turistička geografija*, Visoka turistička škola, Beograd.) ili

- Ukoliko imaju dva ili tri autora navode se svi autori jedan iza drugog po redosledu kao i na izvoru. (na primer – Butler, R, Hall, CM, Jenkins, J, (1998) *Tourism and Recreation in Rural Areas*. Chichester: John Wiley & Sons. odnosno Štetić S., Šimičević D., Nicić M. (2009): *Menadžment turističke destinacije*, Srpsko geografsko društvo, Beograd.) ili Čomić Đ., Kosar Lj., Štetić S. (2008): *Globalna Fuga*, ĐS, Beograd
- Ukoliko ima više od tri autora navodi se samo prvi autor i zatim sledi *i ostali*
- Izvor literature mogu biti i internet sajтови koji se takođe navode u formatu *www.nazivsajta.\_\_/\_\_/*
- Ukoliko se kao izvor podataka navodi neki od naučnih časopisa onda se navodi u sledećem formatu – Štetić S. i drugi (2011): Poslovni događaji i razvoj turizma na destinaciji, *Poslovna ekonomija*, vol. 5, br. 1, str. 73-90. ili Ingram, C. D. and P. B. Durst (1989). Nature-Oriented Tour Operators: Travel to Developing Countries. *Journal of Travel Research*, 28 (Fall): 11#15.

- **Sastavni deo svakog diplomskog rada su sadržaj, uvod i zaključak**

### **3. PREDLOG I IZBOR TEMA DIPLOMSKOG RADA**

Predlog teme za Diplomski rad daje student u dogovoru sa predmetnim profesorom, koji može da se složi sa predloženom temom, da je u dogovoru sa studentom modifikuje. Ukoliko profesor proceni da tema ne ispunjava standarde i zahteve predmeta onda se tema ne prihvata.

Teme diplomskog rada treba da budu *aplikativnog i istraživačkog karaktera* sa poznavanjem teorijskih postavki i stručne i naučne literature koja se bavi sličnim problemima. Diplomski radovi NE MOGU biti isključivo teorijskog karaktera.

#### *PREDLOG MOGUĆIH TEMA ZA DIPLOMSKI RAD*

1. Upravljanje razvojem turističke destinacije
2. Upravljanje prirodnim resursima destinacije (na konkretnom primeru)
3. Upravljanje antropogenim resursima turističke destinacije (na konkretnom primeru)

4. Procena turističkih atraktivnosti destinacije (na konkretnom primeru)
5. Pozicioniranje turističke destinacije (na konkretnom primeru)
6. Analiza položaja turističke destinacije (na konkretnom primeru i uz konkretan model)
7. Strategija nastupa turističke destinacije na turističkom tržištu
8. Uloga strategija i planova u razvoju turističke destinacije (uz konkretan primer i istraživanje)
9. Konkurentnost turističkih destinacija (na konkretnom primeru uz istraživanje i postavljanje modela)
10. Upravljanje rizicima u razvoju turističkih destinacija (konkretan primer i istraživanje)
11. Risk menadžment u turističkoj destinaciji (konkretan primer uz istraživanje različitih oblika rizika)
12. Brendiranje turističke destinacije (na konkretnom primeru i uz prikazivanje efekata)
13. ....

Navedene teme predstavljaju samo predlog i studenti su slobodni da predlože i druge teme koje se tiču predmeta istraživanja u okviru Menadžmenta turističke destinacije. Teme MORAJU da sadrže određena istraživanja u svrhu definisanja modela, utvrđivanja trenutnog stanja, projektovanja budućeg razvoja i/ili utvrđivanja međusobnih veza i odnosa na terenu i njihovog uticaja.

Za sva detaljnija pitanja u vezi diplomskih radova studenti mogu da se obrate predmetnom nastavniku u terminima konsultacija.